



Company Profile

PT. United Waru Biscuit Manufactory
Jawa Timur - Indonesia



Jl. Raya Waru No. 29 Sidoarjo 61256
Jawa Timur - Indonesia
Phone : +62 31 8537623, Fax : +62 31 8531471
Email : ubm@ubm.co.id, export@ubm.co.id, ubmexport2@ubm.co.id
Web Site : www.ubmbiscuits.com





*Biscuits
for All Occasions!*



Table of content

About the company	02 - 03
Vision & Mission	04 - 05
Company's Values	06 - 07
Business Orientation & Process Technology	08 - 09
Company's Product	10 - 11
Quality Commitment	12 - 13
Distribution	14 - 15
Marketing Office	16
Plant Localtion	17

About the Company

Established in 1976, PT. United Waru Biscuit Manufactory has developed and applied the making of biscuits with high technology. Competent experiences in production enables us to compete nationwide and globally in the future.

Our Company is dedicated to two main purposes :

- ☞ To become a responsible biscuit manufacturer toward the consumers by producing high quality biscuits that meets international standards thus capable in giving sustainable contribution to the nation's economic growth.
- ☞ To increase the skills and professionalism through consumers customization.

Today, we have 2 production factories located near Jakarta, the capital city of Indonesia, and Surabaya, the most important international harbor city in Indonesia. Thus, we have very good access for distribution to both domestic or international markets.

2

Tentang Perusahaan

Didirikan pada tahun 1976, PT United Waru Biscuit Manufactory telah mengembangkan dan menerapkan pembuatan biskuit dengan teknologi yang canggih. Pengalaman produksi yang mumpuni memungkinkan kami untuk berkompetisi secara nasional maupun global ke depannya.

Perusahaan kami didedikasikan dengan dua tujuan utama :

- ☞ Menjadi perusahaan biskuit yang bertanggung jawab terhadap konsumen dengan memproduksi biskuit berkualitas tinggi yang memenuhi standar internasional, sehingga dapat memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi bangsa secara berkelanjutan.
- ☞ Meningkatkan keterampilan dan profesionalisme melalui kostumisasi konsumen.

Saat ini, kami memiliki 2 pabrik produksi yang berlokasi di dekat Jakarta, ibukota Indonesia, dan Surabaya, kota pelabuhan internasional yang penting di Indonesia. Dengan demikian, kami memiliki akses yang baik untuk distribusi ke pasar domestik maupun internasional.

3

Vision & Mission

Vision

Our dedication to ensure the increase of skills and professionalism through customers customization.

Mission

- ✦ Providing products according to consumers demand.
- ✦ Engaging the significant contribution continuously toward the Indonesia's economic growth through development in local and export sectors.
- ✦ Creating a culture that values employees.
- ✦ Maintaining good relationship with related companies and organizations.
- ✦ Providing the best quality products and services beyond consumers expectations.

4

Visi & Misi

Visi

Dedikasi kami untuk menjamin kekuatan masa depan adalah untuk meningkatkan keterampilan dan profesionalisme melalui kostumisasi pelanggan.

Misi

- ✦ Produk yang sesuai dengan permintaan konsumen.
- ✦ Membuat kontribusi yang signifikan secara kontinyu terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia melalui pengembangan dalam peranan sektor lokal dan ekspor.
- ✦ Menciptakan budaya yang menaruh nilai pada semua karyawan
- ✦ Menjaga hubungan dengan perusahaan dan organisasi lain yang terkait.
- ✦ Menyediakan produk dengan kualitas terbaik dan pelayanan yang melebihi harapan konsumen.

5

Company's Values

We realize that discipline and regularity are the principal assets for a company to survive and grow in intense industrial competition. Therefore, we apply the value of 5S in our production activities.

- Seiri – Clear
- Seiton – Configure
- Seiso – Clean
- Seiketsu – Conformity
- Shitsuke – Commitment



6

Nilai Perusahaan

Kami menyadari bahwa kedisiplinan dan keteraturan merupakan modal dasar bagi sebuah perusahaan untuk terus bertahan dan berkembang dalam persaingan industri yang semakin ketat.

Untuk itu, kami menerapkan nilai 5 S (R) dalam kegiatan produksi kami.

- Seiri – Ringkas
- Seiton – Rapi
- Seiso – Resik
- Seiketsu – Rawat
- Shitsuke – Rajin



7

Business Orientation & Process Technology

By selling biscuits based of trust, altruism, and hard work, we apply our business knowledge in ways that gives back to society.

We produce biscuits using latest technology from Europe and Asia as well as the technical support from China, Singapore, and Malaysia.

Today, we have met the Asian market demands, in the next decade through products customization, we aim to reach the global market.

Orientasi Bisnis & Proses Teknologi

Dengan menjual biskuit yang didasari oleh kepercayaan, altruisme dan kerja keras, kami menerapkan paham bisnis kami yaitu selalu memberi kembali pada masyarakat.

Kami membuat produk dengan menggunakan perpaduan teknologi terbaru dari Eropa dan Asia serta dukungan teknis dari Cina, Singapura dan Malaysia.

Saat ini kami memenuhi permintaan pasar Asia, dalam dekade berikutnya melalui kostumisasi produk, kami memiliki tujuan untuk bisa mencapai penerimaan pasar global.

Company's Product

We have more than 100 kinds of biscuits to fulfill the local and international markets demand.

The ongoing product development through research and development department is the implementation of one of the company's strategies to compete in the global market and mass customization.



10

Produk Perusahaan

Saat ini, kami memiliki lebih dari 100 jenis produk biskuit untuk memenuhi permintaan pasar domestik maupun internasional.

Pengembangan produk yang berlangsung secara terus-menerus oleh departemen riset dan pengembangan kami merupakan implementasi dari salah satu strategi perusahaan untuk bersaing dalam pasar global dan penyesuaian massal.



11

Quality Commitment

Food in general has a short life cycle. Therefore, we are aware that we must develop and offer qualified products. We believe that we could establish new image by continuing to improve current products by processing control to produce healthy, safe, and hygienic food.

The HACCP management system in our factories ensures each worker understands similar basic purposes; that is to produce safe foods and enables consumers to be focused on product safety as our main priority and provide them with the sense of belief toward the safe process we have.

The program guarantees to maintain product quality like HACCP is supported by SSOP, GMP, 5S (5C), and laboratory control procedures, ensures the hygiene of our products.

Halal and HACCP certification (LTIPB-SHACCP-002-2004) along with the principle of health and security, which are the integral aspect of the management system affect the increase of customers trust towards the quality of the biscuits.



12

Komitmen Kualitas

Produk makanan pada umumnya memiliki siklus hidup yang pendek. Kami menyadari bahwa kami harus mengembangkan dan menawarkan produk-produk berkualitas. Kami percaya bahwa kami dapat membangun citra baru dengan terus meningkatkan kualitas produk yang sudah ada dengan kontrol proses untuk memproduksi makanan sehat, aman dan higienis dengan kualitas yang baik.

Sistem manajemen HACCP di pabrik kami memastikan bahwa setiap pekerja memiliki tujuan dasar yang sama yaitu menghasilkan makanan yang aman dan akan memungkinkan konsumen untuk fokus pada keamanan produk sebagai prioritas utama kami dan memberi mereka rasa percaya terhadap keamanan proses yang kami miliki.

Jaminan program untuk menjaga kualitas produk seperti HACCP yang didukung oleh SSOP, GMP, 5 S (R) dan prosedur pengawasan laboratorium, memastikan produk yang dihasilkan tetap higienis.

Sertifikasi halal dan sertifikasi HACCP (LTIPB-SHACCP-002-2004) serta prinsip keselamatan dan kesehatan kerja yang merupakan aspek integral dari sistem manajemen memberikan efek meningkatnya kepercayaan konsumen terhadap kualitas biskuit.



13



Domestic Distribution



- | | | |
|-------------------|--------------------|-------------------|
| Bali | Jawa Timur | Papua Nugini |
| Batam | Jogjakarta | Pekanbaru |
| Belitung | Kalimantan Barat | Pulau Sumba |
| Biak | Kalimantan Selatan | Serang-Banten |
| Bima | Kalimantan Tengah | Sulawesi Selatan |
| DKI (Jabodetabek) | Kalimantan Timur | Sulawesi Tengah |
| Flores | Kupang | Sulawesi Tenggara |
| Gorontalo | Lampung | Sulawesi Utara |
| Irian Jaya | Lombok | Sumbawa Besar |
| Jambi | Maluku | Tangerang |
| Jawa Barat | Medan | Timor Leste |
| Jawa Tengah | Padang | |

Export Distribution



- | | | | |
|--------------|-----------------|-------------|--------------|
| South Korea | Taiwan | Tarawa | Samoa |
| Cambodia | Solomon Islands | Honiara | Funafuti |
| Myanmar | Singapore | Timor Leste | Tonga |
| Saudi Arabia | Maldives | Fiji | |
| Gambia | Nigeria | Mauritius | |
| Ghana | Kongo | Angola | South Afrika |

- | | | |
|----------|--------------|----------------|
| Angola | Maldives | Solomon Island |
| Cambodia | Mauritius | South Africa |
| Fiji | Myanmar | South Korea |
| Funafuti | Nigeria | Taiwan |
| Gambia | Samoa | Tarawa |
| Ghana | Saudi Arabia | Timor Leste |
| Honiara | Singapore | Tonga |
| Kongo | | |

Marketing Office

Surabaya

Jl. Raya Waru No. 29
Sidoarjo 61256 - Indonesia
Phone : +62 31 8537623
Fax : +62 31 8531471

Contact Person :

1. Ricky Wahyudi (Marketing)
ricky@ubm.co.id
2. Aldy Kurniawan Jong (Export)
export@ubm.co.id
ubmexport2@ubm.co.id

Makasar

Jl. Ir. Sutami
Kompleks Pergudangan Tamalanrea
Blok A5 No. 15 - 16 Makasar
Sulawesi Selatan - Indonesia
Phone : +62 852 9936 2670
Contact : Felix Optatus
Email : ubm_makasar@yahoo.co.id

Serang

Jalan Raya Serang KM. 68
Desa Julang - Cikande, Serang 42186
Banten - Indonesia
Phone : +62 254 401982
Contac Person :
1. Maria Then (Marketing)
maria@ubm.co.id



Plant Location

Surabaya

Jl. Raya Waru No. 29 Sidoarjo 61256
Jawa Timur - Indonesia
Phone : +62 31 8537623
Fax : +62 31 8531471

Contact Person :

1. Ricky Wahyudi (Marketing)
ricky@ubm.co.id
2. Aldy Kurniawan Jong (Export)
export@ubm.co.id
ubmexport2@ubm.co.id

Serang

Jalan Raya Serang KM. 68
Desa Julang - Cikande, Serang 42186
Banten - Indonesia
Phone : +62 254 401982

Contact Person :

1. Maria Then (Marketing)
maria@ubm.co.id

Web Site : www.ubmbiscuits.com

16

17